

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajemen, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Sehingga jumlah sampel didapat 9 perusahaan selama 3 tahun pengamatan yang berjumlah 27 sampel perusahaan.

Berdasarkan analisis data dan uji hipotesis maka kesimpulannya adalah :

1. Hasil dari pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016 sebesar 3,61.
2. Hasil dari pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016 sebesar 0,34.
3. Hasil dari pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016 sebesar 0,019.

4. Hasil dari pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia dan sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016 sebesar 0,043.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Bursa Efek Indonesia, hendaknya lebih turut serta dalam pengawasan CSR pada perusahaan di Indonesia sehingga praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat meningkat.
2. Untuk Perusahaan, diharapkan di masa mendatang perusahaan di Indonesia dapat semakin meningkatkan kepedulian terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial lingkungannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar menambah variabel independen, agar dapat mengetahui faktor-faktor lain apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan cara pengungkapan CSR yang berbeda, sehingga bisa terjadi keberagaman penelitian.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel seluruh perusahaan pada Bursa Efek Indonesia agar mendapatkan data yang lebih lengkap dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.